



WORDCAMP PARIS #2018

VEN. 9/3/18

Prenez part au rassemblement de la
communauté WordPress parisienne.

Soyez partenaire !

WordPress

La plateforme qui démocratise la publication sur Internet.

Un projet open source maintenu depuis plus de 14 ans par une communauté de contributeurs répartis aux quatre coins du monde.

Moderne, évolutif et intuitif, c'est le logiciel de gestion de contenus le plus populaire sur Internet*.

* Source [W3Techs](#)





Le WordCamp de Paris célébrera le 9 mars 2018 une décennie de rencontres communautaires.

Le WordCamp Paris #10

- Depuis 2006, les WordCamps rassemblent annuellement les communautés locales des villes du monde entier pour contribuer au maintien, au développement et à l'évangélisation du projet open source.
- Le 9 mars 2018, 250 contributeurs de la région parisienne ont rendez-vous à la Maison des associations de solidarité de Paris (13e) pour une journée de conférences, d'ateliers et d'activités participatives.
- Inclusives et festives, ces rencontres accueillent avec bienveillance toute personne désireuse de faire connaissance, d'approfondir et de s'investir dans WordPress et sa communauté.



Comme nous, vous valorisez l'ouverture, la tolérance, la bienveillance et l'entraide : **supportez le WordCamp de Paris.**



Laurent se tient à votre disposition pour tout complément d'information :
sponsors@wcamp.paris



PLANS DE SPONSORING DU WORDCAMP PARIS 2018

	Platine	Or	Argent	Bronze	Micro
Sur le site web et les réseaux sociaux du WordCamp Paris					
Nom, grand logo et description du sponsor	✓	✓	✓		
Nom et petit logo du sponsor				✓	✓
Un article rédigé par le sponsor <i>Soumis à approbation et devant respecter la ligne éditoriale.</i>	✓				
Un tweet annonçant le sponsor sur le compte Twitter du WordCampParis	✓	✓	✓	✓	
Intégration dans les "props" du WordCamp Paris <i>Article sur le même format des "crédits" des release version WordPress et remerciant tous les acteurs ayant participé à l'événement.</i>	✓	✓	✓	✓	
Intégration dans l'article de remerciement des sponsors	✓	✓	✓	✓	✓
Lors de l'événement					
Table sponsor + rollup sur le lieu de l'événement	1				
Mange debout + rollup sur le lieu de l'événement		1			
Rollup sur le lieu de l'événement			1		
Possibilité de proposer des goodie(s) lors de l'événement (flyer, t-shirt, clé USB, etc...)	3	2	1		
Possibilité de proposer des lot(s) de stickers et de cartes postales lors de l'événement.		1	1	1	
Entrée(s) pour l'événement.	2	1	1	1	1
Diffusion d'une courte interview vidéo lors des remerciements	45s	30s	20s	10s	10s
En plus !					
Invitation(s) pour le dîner Orateurs du jeudi soir.	2	1			
Possibilité de sponsoriser une activité durant l'after party <i>Possibilité d'organiser à vos frais (en plus du coût du sponsoring) une activité (soumise à approbation) "brandée" à vos couleurs lors de l'after party. Exemple : magicien, tournoi de babyfoot...</i>	✓	✓	✓		
"Web Badge" Sponsor WordCamp Paris à utiliser sur votre site et vos réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✓
Disponibilités	0/4	2/4	4/5	7/7	15/15
Montant	3 000€	1 500€	1 000€	500€	100€

Accord entre les organisateurs, orateurs, sponsors et volontaires du WordCamp.

1. Je reconnais que les WordCamp sont conçus au bénéfice de la communauté WordPress locale par le biais d'évènements, et celui de la communauté internationale par le biais de vidéos et autres contenus diffusés en ligne.
2. Je reconnais que les WordCamps sont des évènements informels organisés par des volontaires de la communauté locale, et qui reflètent la communauté qu'ils représentent.
3. Je reconnais que les organisateurs, orateurs, sponsors et volontaires doivent soutenir le projet WordPress et ses principes.
4. Je reconnais que les principes du projet WordPress sont notamment :
 - l'absence de discrimination basée sur le statut économique ou social, la couleur de peau, l'origine ethnique, la nationalité, les principes, les croyances politiques ou religieuses, la sexualité ou l'orientation sexuelle, le statut marital, l'âge ou le handicap ;
 - l'absence d'incitation à la violence ou de promotion de la haine ;
 - le refus des spammeurs ;
 - le refus des gêneurs (« jerks ») ;
 - le respect de la marque déposée WordPress ;
 - l'acceptation de la licence de WordPress. En distribuant des créations dérivées de WordPress (thèmes, extensions, distributions WordPress), les personnes et sociétés officiellement associées au WordCamp doivent donner à leurs utilisateurs les mêmes libertés que WordPress leur donne déjà : respect à 100% de la licence GPL ou d'une licence compatible, comme c'est le cas sur WordPress.org.
 - l'absence de promotion de personnes ou de sociétés qui distribuent des créations basées sur WordPress qui ne sont pas à 100% compatible avec la licence GPL.
5. Je reconnais que les WordCamps sont des évènements à but non lucratif, organisés en toute transparence de budget et de financement.
6. Je reconnais qu'un WordCamp devrait être accessible au plus grand nombre, quel que soit sa situation financière.
7. Je reconnais que je ne suis pas un(e) employé(e) de la fondation WordPress, et que ma participation au WordCamp est volontaire.